

RAPPORT
D'ENGAGEMENT
2023 - 2024

IN VES TIS!

POUR TRANSFORMER
LA SOCIÉTÉ

FRANCEACTIVE

Les entrepreneurs engagés



ALSACE

Sommaire



**IN
VE
STIR**
POUR L'UTILITÉ
SOCIALE

**PAGE
12**



**PRO
TE
GER**

LES PARCOURS

**PAGE
28**

PAGE
38



CONNECTER
LES ÉNERGIES
SOLIDAIRES



ENCOURAGER
L'ENGAGEMENT

PAGE
46

HOMMAGE



Anthony Micallef pour France Active

CLAUDE ALPHANDÉRY

LE VISIONNAIRE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Fondateur de France Active, Claude Alphandéry nous a quitté paisiblement, entouré de ses proches, le 25 mars 2024 à 101 ans. Sa vie résonne avec le développement de l'ESS et l'essor de notre mouvement d'entrepreneurs engagés.

Claude Alphandéry a posé les fondements de la finance solidaire. Il a réussi à convaincre les banques et les investisseurs qu'une autre économie est possible. Une économie issue des territoires, portée par les citoyens, intégrant les enjeux sociaux et écologiques. Claude Alphandéry a réussi à initier de nouveaux modèles économiques qui placent l'utilité sociale au cœur des premiers attendus et qui remettent la rentabilité financière à sa juste place.

Pour Pierre-René Lemas, président de France Active :
« Claude a su nous ouvrir les yeux sur la multitude d'initiatives solidaires que portent nos territoires. Il nous a convaincu que toutes ces réussites pouvaient contribuer à transformer notre société, à nous engager dans une transition véritablement juste et durable. Continuer à agir contre la fatalité, se battre pour l'inclusion, construire une société à la fois solidaire et écologique, c'est le meilleur hommage que nous puissions lui rendre. »

Nous garderons le souvenir d'un homme incroyablement enthousiaste et bienveillant, qui est resté engagé jusqu'à ses derniers instants pour promouvoir la coopération et la solidarité sur les territoires, pour que l'économie soit au service de l'humain.



ÉDITO

FAIRE DE L'ENGAGEMENT
DES ENTREPRENEURS
**UN LEVIER DE
TRANSFORMATION
SOCIALE**

Pascal WESPISER

Président de France Active Alsace

Chers membres et partenaires de France Active Alsace,

Au cours de l'année 2023, notre association a continué à jouer un rôle essentiel dans le soutien et le développement de l'entrepreneuriat social en Alsace et de la création d'entreprise. Grâce à notre engagement collectif et à notre expertise, nous avons pu accompagner de nombreux porteurs de projets et contribuer à la création d'emplois durables et d'impact positif sur notre territoire.

Dans un contexte économique et social en constante évolution, notre mission reste plus pertinente que jamais. Nous avons travaillé sans relâche pour favoriser l'accès au financement et à l'accompagnement pour les créateurs et les entrepreneurs sociaux, en mettant l'accent sur l'innovation, la solidarité et la durabilité.

Au-delà de nos actions concrètes, nous avons également renforcé nos partenariats avec les acteurs locaux, les collectivités territoriales et les institutions financières. Cette collaboration fructueuse nous permet de toujours mieux répondre aux besoins des entrepreneurs et de maximiser l'impact de nos interventions.

Malgré les défis rencontrés tout au long de l'année, nous avons su rester résilients et adaptatifs. Notre équipe dévouée a fait preuve d'une grande agilité pour s'adapter aux nouvelles contraintes et continuer à offrir des services de qualité à nos bénéficiaires.

Je tiens à exprimer ma gratitude envers tous ceux qui ont contribué à la réussite de France Active Alsace au cours de l'année passée. Votre soutien indéfectible et votre engagement en faveur de l'économie sociale et solidaire sont essentiels pour relever les défis qui nous attendent.

J'ai naturellement une grande pensée pour notre ami Claude Alphanféry, décédé en mars dernier, fondateur et grand ami de France Active, et un maître à penser pour chacun d'entre nous. C'est faire honneur aux combats de sa vie que de continuer à soutenir et à promouvoir l'entrepreneuriat social, en créant des opportunités et en construisant un avenir plus solidaire et durable pour tous.

Je vous remercie de votre confiance et de votre soutien continu.

Notre raison d'être

NOUS AVONS LA CONVICTION QUE LES
ENTREPRENEURS ONT ENTRE LEURS MAINS LES
SOLUTIONS AUX DÉFIS D'AUJOURD'HUI ET DE
DEMAIN.

NOUS LES SOUTENONS DANS LEURS PARCOURS
POUR BATÎR UNE ÉCONOMIE ET UNE SOCIÉTÉ PLUS
JUSTE, PLUS RESPONSABLE ET PLUS SOLIDAIRE.

Nos valeurs



Audace



Confiance



Prévenance



*Responsabilité
collective*

Notre expertise

Financement

adapté à
votre projet



Conseil

pour bâtir
votre stratégie



Connexion

à un réseau expert
et entrepreneurial

NATIONAL**485 M€**

mobilisés

**67 080**emplois créés ou
consolidés**36 440**entrepreneurs
accompagnés**12%**de croissance en
termes d'emploi**1/2**

créateur est une femme

2023



14,4 M€
mobilisés



2 153
emplois créés ou
consolidés



605
entrepreneurs
accompagnés

EN
CHIFFRES

A photograph of two men in a workshop setting. The man on the left is younger, with a beard, wearing a colorful (orange, yellow, blue) long-sleeved shirt. The man on the right is older, wearing glasses and a grey polo shirt with a green scarf. They are both focused on working on a laptop that is open on a wooden table. The background shows shelves with various boxes and equipment, suggesting a repair or recycling center. The overall lighting is dim and blue-toned.

IN VE STIR

POUR L'UTILITÉ
SOCIALE

Investir dans les associations et entreprises de l'ESS, c'est accompagner ces structures dans la durée, leur donner les moyens de se développer pour qu'elles puissent répondre aux besoins sociaux et écologiques du territoire.

Chiffres clés

3,7 M €

mobilisés pour une économie inclusive et durable

1 500

Equivalent Temps Plein (ETP) créés ou sauvegardés

55

structures de l'ESS financées

DÉMOCRATISER L'ACCÈS À L'INVESTISSEMENT SOLIDAIRE

Les associations et les entreprises de l'ESS contribuent à apporter des solutions aux défis sociaux et écologiques que nous traversons. Parce que ces défis sont de plus en plus prégnants, France Active souhaite donner aux associations et aux entreprises de l'ESS les moyens d'y faire face. Au-delà d'une offre financière, il s'agit d'une véritable démarche pour **faciliter l'accès à l'investissement pour les associations et les entreprises de l'ESS.**

Aujourd'hui, dans un contexte économique tendu, les structures de l'économie sociale font également face à des difficultés. Pour qu'elles continuent à proposer leurs actions et qu'elles aillent plus loin dans l'utilité sociale, certaines d'entre elles doivent opérer des transformations écologiques, organisationnelles, numériques, qui nécessitent qu'elles entrent dans des logiques d'investissement, voire de changement d'échelle.

Pour cela, elles ont besoin **d'outils financiers spécifiques et d'un accompagnement adapté à leur modèle économique.**

Dans ce contexte, France Active met en place une nouvelle démarche : les « Actifs Solidaires ». Au-delà d'une offre financière renouvelée, il s'agit d'une volonté plus globale de **démocratiser l'accès à l'investissement.**

Pour ce faire, France Active a déployé de nombreux outils à destination des entrepreneurs : des webinaires et des ateliers mais aussi un guide « *Je réussis ma levée de fonds solidaire* » pour permettre à l'entrepreneur, de définir, calibrer et mettre en place son projet d'investissement.¹

¹ Retrouvez l'ensemble de ces outils en accédant au site : <https://www.franceactive.org/investir-solidaire/>

Focus : les Actifs Solidaires

En septembre 2023, France Active lance les **Actifs Solidaires**. Pour aller plus loin dans l'accompagnement des associations et entreprises de l'ESS et leur permettre de développer leur utilité sociale, France Active renouvelle son offre d'investissement solidaire.

LES 4 GRANDS AXES DE LA NOUVELLE OFFRE

- **des solutions accessibles** et adaptées aux besoins des entrepreneurs engagés à travers des taux compétitifs et des modalités pensées pour les modèles économiques des acteurs de l'ESS,
- **un capital patient** pour permettre aux entrepreneurs d'avoir le temps de développer leur projet,
- **une valorisation de l'engagement** avec des taux révisibles à la baisse en fonction de l'impact des projets financés,
- **des financements à toutes les phases de vie** des structures engagées, de l'amorçage à la relance en passant par le développement.

QUE SIGNIFIE « ENTREPRENEURIAT ENGAGÉ » ?

France Active intègre une vision précise de l'engagement des entrepreneurs qui se traduit à travers deux facteurs cumulatifs :

- **l'un des 5 piliers de l'engagement** (emploi, territoire, social, écologie, gouvernance) doit être au cœur du projet de l'entreprise et guider son action,
- la structure ne doit pas générer **d'externalité négative significative**.

LES ACTIFS
INVESTIR SUR  L'ENGAGEMENT
SOLIDAIRES

Paroles d'entrepreneurs

ACCOMPAGNER LES TRANSITIONS

Etre acteur de la finance solidaire en 2023, c'est se mobiliser collectivement avec les financeurs engagés du territoire pour accompagner les structures et entreprises qui se mobilisent pour le monde de demain. Dans cette idée, nous avons accompagné la coopérative textile Velcorex qui s'engage pour une production plus juste et plus écologique.



Clémence ROYER CACHOT

Présidente de Velcorex

Clémence, pouvez vous nous en dire plus sur Velcorex ?

Velcorex est spécialisée dans la production de velours en France, et de manière générale dans l'ennoblissement de tissus chaîne et trame, majoritairement coton, destinés à l'habillement. Nous avons un positionnement qualitatif pour une clientèle à la recherche de savoir-faire, d'innovation et de qualité. Nos clients sont principalement des marques milieu/haut de gamme mais également des maisons de haute couture.

Notre sujet est de valoriser et d'apporter notre savoir-faire à nos clients car nous sommes de moins en moins nombreux à

Paroles d'entrepreneurs

posséder ces outils de production et cette expertise à l'échelle européenne

Quels étaient les principaux défis à relever quand l'idée de reprendre l'entreprise s'est concrétisée ?

L'enjeu principal était de recréer et consolider une équipe, qui pouvait se mettre en action dès la reprise effective, à tous les niveaux de l'entreprise. Les salariés sortaient d'années très compliquées avec un moral globalement en berne. Il a fallu remotiver ceux qui ont bien voulu suivre ce projet et laisser les individus prendre leur décision personnelle.

Nous sommes repartis à 52 salariés contre plus de 85 à la liquidation de l'entreprise initiale: un nouveau groupe pour le futur de l'entreprise.

Dans le même temps, il fallait vérifier la viabilité du projet et trouver des financements. C'est dans cette partie que l'URSCOP nous a beaucoup accompagnés pour redémarrer dans des conditions qui n'avaient rien à voir avec celles d'avant la liquidation. Notre métier nécessitant un BFR important, nous avons notamment eu besoin d'un tour de table complet avec entre autres plusieurs banques, France Active et Socoden.



Paroles d'entrepreneurs

Clémence, Si vous deviez donner un conseil à de futurs dirigeants sur cette période du montage du projet, quel serait-il ?

Avancer pas à pas, ne pas se précipiter et se faire aider par les structures d'accompagnement spécialisées car tout seul cela peut vite être compliqué.

Il faut déjà avoir une idée de la future direction et impliquer des personnes dès le début dans la montée du projet pour que chacun trouve sa place et s'investisse comme nécessaire. Il faut également rassurer les clients et les fournisseurs bien avant que la reprise soit décidée car il faut des partenaires fiables en amont et en aval pour redémarrer.

Comment incarnez-vous l'engagement d'une société de textile française dans le monde actuel ?

Il y a deux aspects centraux à allier : les coûts de production et l'écologie. Nous nous battons en permanence d'un point de vue prix, tout en ayant de plus en plus de réglementation

à respecter. Nous savons également que l'avenir de notre marché est tourné vers la fabrication de textiles plus écoresponsables, qui doivent tout de même rester en adéquation avec les tendances modes dont nous dépendons fortement. Nous travaillons notamment sur la réduction de notre impact carbone en essayant de mettre en place des circuits courts ou à minima mieux articulés, tout en gardant un focus fort sur la politique de prix. Mais ce n'est pas si simple effectivement. Dans un monde idéal, nous souhaiterions faire du 100% européen de la fibre jusqu'au tissu qui sort de notre usine.

Quelles sont vos priorités pour les prochains mois ?

Rassurer nos clients et récupérer ceux qui ont dû partir du fait de la conjoncture ! La coopérative se réinstalle sur le marché avec une belle image et un bon service pour nos clients.

Nous remercions tous les partenaires qui croient en notre projet et qui nous ont accompagnés dans cette reprise !

PAROLES DE PARTENAIRES

Yvan JEANNERET

**Vice-Président de l'Ordre des Experts-
Comptables du Grand Est**



« Il est important que les associations se rapprochent d'un expert pour se faire accompagner d'un regard extérieur sur le montage financier, sur leur modèle économique ... En effet, un expert-comptable, n'intervient pas uniquement dans la tenue de la comptabilité ! Il a également un rôle de conseil.

L'Ordre des Experts Comptables Grand Est (OEC) a créé une commission spécifique sur le sujet des associations et de l'ESS, composée de 6 élus membres qui interviennent sur l'ensemble du territoire. Très engagée et active, cette commission propose à toutes les structures grand nombre d'évènements et de ressources : soirée annuelle à destination des associations, interventions sur des thématiques d'actualité, plénière et ateliers pour former gratuitement les associations sur des sujets juridiques, fiscaux, comptables ou thématique ...

Le Comité national associations du Conseil National de l'Ordre des Experts-Comptables travaille également sur les sujets associatifs avec des personnalités extérieures et membres du Haut Conseil à la Vie Associative. Cela permet d'avancer sur des textes de lois et de faire valoir des réflexions sur les normes comptables et les conséquences pour les associations.

Localement, avec les notaires et les avocats, la création du Pôle Mécénat Grand Est a été une grande avancée. Ce nouvel axe d'intervention s'inscrit dans le contexte du tarissement des financements publics afin d'encadrer et de bien sensibiliser les associations sur le sujet du mécénat.»

20 ANS AU SERVICE DES STRUCTURES D'UTILITÉ SOCIALE

Animer et mettre en connexion les acteurs du territoire sur des enjeux partagés est l'une de nos missions. L'accompagnement est l'une des clés pour permettre aux structures d'utilité sociale de lancer, développer ou renforcer leur activité. C'est pour cette raison que nous portons le **Dispositif Local d'Accompagnement** sur les départements 67 et 68 depuis plus de 20 ans.

En 2023, l'activité du DLA a été marquée par une augmentation significative des demandes provenant des structures opérant sur les transitions environnementales, particulièrement sur les questions de « structuration » en lien avec leur développement.

Les sollicitations ont également porté sur l'optimisation de l'organisation interne, afin de s'adapter aux évolutions sociétales, comme par exemple le « rapport au travail ».

L'année 2023 a également été l'occasion d'un partenariat fort avec l'ARACT, nous avons en effet été lauréat, pour expérimenter un accompagnement collectif et individuel, 13 structures ont été impliquées dans ce programme.

Enfin, Les Centres Sociaux Culturels ont aussi fortement sollicité le DLA, ces derniers rencontrent des difficultés structurelles et une mutation économique de leur modèle qui ont fortement impacté la masse salariale.

Chiffres clés 2023

102

Structures accueillies

46

Diagnostics réalisés

50

ingénieries réalisées



PAROLES D'ENGAGÉE

Nora TAFIROULT

Chargée de mission DLA 67 - France Active Alsace



« France Active Alsace et le DLA, c'est une histoire qui remonte à plus de 20 ans, à la naissance de l'association territoriale alsacienne. Le DLA c'est un dispositif qui permet d'accompagner les structures ESS de nos territoires, confrontées à tous types de problématiques et de défis. J'ai fait connaissance avec le DLA avec une casquette de consultante, dans le cadre de mes précédentes fonctions. Rejoindre l'équipe DLA comme chargée de mission m'a amenée à diversifier et enrichir mes pratiques professionnelles, à faire un pas de côté, et à développer des connaissances beaucoup plus transversales.

La diversité des structures du fait de leur taille, de leur secteur d'activité, de leur implantation territoriale rend le métier de chargé de mission DLA passionnant, stimulant et nous éloigne de toute routine. Le DLA c'est aussi et surtout un travail d'équipe, des regards croisés, des éclairages apportés par nos collègues du financement de l'ESS, notamment.

Face aux multiples défis auxquels font face les structures de l'ESS, le DLA est et reste un allié précieux au service de l'intérêt général et du dynamisme des territoires.»

Focus

UN DLA COLLECTIF POUR ALLER PLUS LOIN

Les récentes évolutions du travail liées notamment à la crise sanitaire (modes de travail hybrides, recherche de sens, évolution des attentes des salariés et managers) impactent les organisations à différents niveaux. Au-delà des individus et des risques psychosociaux les concernant, dans ce contexte, les organisations et modes de fonctionnement collectifs doivent s'adapter.

Le projet vise à accompagner un collectif de petites structures (moins de 20 salariés) à appréhender ces évolutions, diagnostiquer leurs structures, et s'outiller pour faire évoluer leurs organisations.

Alternant temps collectifs entre structures et temps au sein de chaque structure avec différentes parties-prenantes, l'objectif est d'ouvrir des espaces d'échanges participatifs, permettant à la fois une évolution de chaque organisation et une capitalisation des différentes expériences.



PAROLES DE BÉNÉFICIAIRES

Laura SUFFISSAIS

Co-coordinatrice Générale - STAMTISH



« L'accompagnement collectif proposé par le DLA m'a permis de rencontrer des personnes partageant des expériences similaires aux miennes au sein de structures de l'ESS, et donc de pouvoir échanger sur nos ressentis et les solutions pouvant être mises en place. Ces échanges, en petit groupe, étaient très qualitatifs et permettaient de traiter des questions précises et de passer du temps sur les expériences de chacun.e.s.

L'accompagnement a également permis de relancer une dynamique auprès des bénévoles de l'association, notamment via la partie individuelle de l'accompagnement qui a suivi, permettant ainsi de questionner les bénévoles / membres sur les raisons de leur engagement et d'aboutir sur une véritable remobilisation des bénévoles et la création d'un Conseil d'Administration.

Via cet accompagnement, c'est également une restructuration du fonctionnement des ressources humaines de l'association, permettant un nouveau souffle pour la structure, qui a pu entamer l'année 2024 bien plus sereinement.

Au delà de Stamtish, c'est également moi en tant que coordinatrice qui me suis trouvée plus sereine, grâce à la nouvelle dynamique d'investissement et de soutien des membres pour le développement de la structure. »

Paroles d'entrepreneurs

SIKLE - LES COMPOSTEURS DE STRASBOURG

Née d'une impulsion citoyenne portée par la dynamique Start-up de Territoire, Sikle est une association créée en 2019, dont l'objectif est d'agir concrètement pour la transition écologique à travers la collecte et la valorisation locale des déchets organiques.

Vous avez bénéficié d'un accompagnement DLA en 2023, pourriez-vous nous dire comment vous avez connu ce dispositif ?

Nous sommes en lien avec France Active depuis le démarrage de l'activité en 2018. De plus, certains financeurs nous ont conseillé de réaliser un DLA pour renforcer notre structuration. 2023 était l'année adaptée pour se lancer dans ce dispositif et lui donner un maximum de valeur. En effet, c'était une étape où le modèle technico-économique était validé et l'activité était en forte croissance. Il était

temps de professionnaliser la structure et nous avons pensé qu'être accompagné est essentiel pour relever ce défi.

Qu'attendiez vous de l'accompagnement à ce moment-là ?

Nous avions besoin d'une personne extérieure pour nous aider à avancer collectivement : mieux définir notre vision et nos ambitions, puis construire un plan d'action à moyen et long terme pour atteindre nos objectifs stratégiques.

Nous attendions de cet accompagnement de la prise de recul sur notre entreprise et nos méthodes, ainsi que d'une structuration des réflexions, un

Paroles d'entrepreneurs

cadre pour nous pousser à avancer avec rythme et méthode.

Quelles ont été les répercussions directes de cet accompagnement pour votre structure ?

Nous avons confirmé nos ambitions collectives, c'est-à-dire ce que nous voulons faire de cette entreprise à but non lucratif en croissance qu'est Sikle. Nous avons, dans un second temps, défini nos objectifs à 3 ans et démarré un plan d'action pour appliquer la stratégie définie. En parallèle, nous avons mieux défini nos organes de gouvernance.

Recommanderiez-vous l'accompagnement DLA à d'autres structures ?

Oui, nous recommandons vivement l'accompagnement DLA ! Dans une phase de croissance, être accompagné, c'est lever la tête du guidon pour éviter la crevaisson et ne pas perdre les pédales ! Une condition importante est selon nous la forte motivation des participants pour le projet concerné, ainsi que du temps dégagé pour travailler entre les séances d'accompagnement.

une partie de l'équipe de Sikle

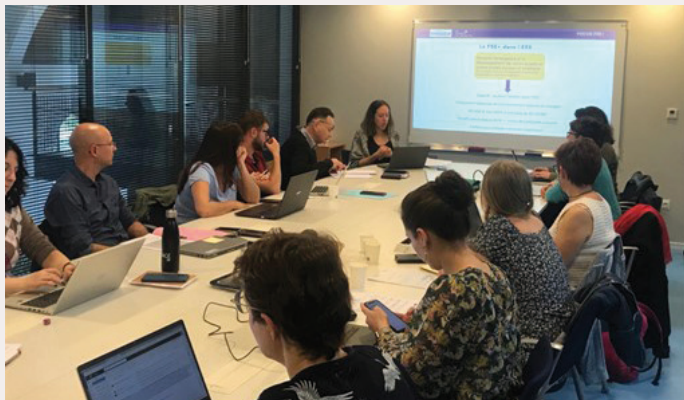


LE COMITÉ D'APPUI DU DLA

Le comité d'appui est le cœur du dispositif, c'est l'instance qui regroupe l'ensemble des acteurs du territoire, qui agissent au service des structures de l'économie sociale et solidaire, à travers leur mission de financement, d'appui technique et de réseau.

Cet espace est un outil d'intelligence territoriale, qui permet d'enrichir les projets à travers les connexions, les orientations vers d'autres ressources au profit des structures. De plus c'est un espace de diffusion et de partage de connaissance.

Merci à l'ensemble des membres du comité à leur engagement et précieuse contribution qui contribue à la qualité de notre travail !



PAROLES DE PARTENAIRES

Laëtitia TROUILLET

Déléguée Générale adjointe - URSIEA



« L'URSIEA, tête de réseau de l'Insertion par l'Activité Economique (IAE) en Alsace, est partenaire du Dispositif Local d'Accompagnement depuis sa création et plus globalement de France Active Alsace qui en est le porteur sur le territoire et qui gère par ailleurs des outils financiers utiles aux structures que nous fédérons.

Afin d'accompagner les entreprises de l'IAE dans leurs projets de développement, diversification mais aussi parfois en vue d'assurer leur pérennisation ou redynamisation, nous multiplions les leviers et recommandons à cette fin, entre autres, la mobilisation du DLA. Cela a été le cas dernièrement auprès des Associations Intermédiaires dont le modèle s'est vu bousculé suite à la loi Inclusion et l'évolution du contexte social et économique global.

Ce dispositif constitue un atout notamment par la multiplication des regards apportés aux structures. On pense le plus souvent aux consultants qui assurent les missions d'ingénierie mais cet enrichissement démarre bien en amont, tout d'abord lors des rencontres avec les chargés de mission DLA lors de la formalisation du diagnostic, puis avec les membres du comité d'appui qui apportent des préconisations complémentaires.

Notre engagement depuis une vingtaine d'année dans les comités d'appui nous permet évidemment d'y représenter l'IAE mais également de contribuer à favoriser la professionnalisation et le maillage territorial des acteurs de l'ESS nécessaires face aux défis et enjeux de société toujours plus nombreux. »

PRO TE GER

LES PARCOURS

Sécuriser les parcours entrepreneuriaux , c'est notre vocation première. Nous le faisons pour les publics les plus fragiles comme pour ceux qui portent un projet d'utilité sociale. Au-delà de la garantie bancaire, nous apportons conseils et mises en relation pour donner à chaque entrepreneur toutes les clés pour réussir.

Profil des créateurs accompagnés en 2023

1 porteur sur 2

est une femme

56 %

ont un niveau Bac
ou inférieur

33 %

ont moins de 30 ans

10,5 M €

de montant garanti



LE COMITÉ DE DÉCISIONS

Le comité de décisions se réunit une fois par mois sur chaque territoire pour statuer sur l'octroi d'une garantie bancaire aux porteurs de projets qui sollicitent notre aide. Le comité est composé des différents partenaires de l'entrepreneuriat qui apportent chacun un regard expert sur les différentes dimensions du projet.

L'analyse singulière et l'engagement bénévole de chacun d'entre eux nous permet de recueillir une décision la plus juste et la plus objective possible.

Depuis septembre 2023, un troisième comité de décisions a été initié spécifiquement pour le territoire colmarien avec la mobilisation du réseau des acteurs locaux.



PAROLES DE PARTENAIRES

Adeline GIRARD

Directrice d'agence - Crédit Agricole Alsace Vosges



« En tant que partenaire bancaire, nous sollicitons régulièrement les équipes de France Active Alsace dans le cadre de projets à la création ou la reprise d'entreprise.

La garantie financière de France Active Alsace est un vrai plus pour nous banquier, et a un effet levier dans la décision d'octroi d'un crédit bancaire.

Il est important pour nous qu'un porteur de projet soit accompagné dès le départ pour mener à bien son projet. Outre l'aspect financier, c'est l'accompagnement de qualité dont il bénéficie qui déterminera la pérennité de son projet. C'est en ça qu'on retrouve la valeur ajoutée de France Active Alsace.

J'ai choisi de représenter le Crédit Agricole Alsace Vosges lors des comités de décisions. J'apprécie les échanges et regards croisés avec l'ensemble des partenaires : banques, expert-comptable, représentants consulaires et experts en création d'entreprise. Ces échanges constructifs permettent aux porteurs de projets de conforter ou de corriger leur stratégie, et pour ma part il me permet de m'acculturer au tissu économique local. »

Regards croisés

REPRENDRE LE FLAMBEAU EN TOUTE CONFIANCE

Année après année, France Active développe son activité de garant tout en concentrant son action auprès des publics les plus fragiles, rencontrant des difficultés d'accès à la banque. Nous consolidons ainsi la relation entre l'entrepreneur et son banquier en contribuant au développement d'une confiance réciproque.



Aurélie LOMBARD

Alsace Canoës

Aurélie, pourriez-vous nous raconter le contexte de la reprise d'Alsace Canoës ?

Après une première expérience dans l'entrepreneuriat et une séparation, j'ai intégré Alsace Canoës en 2015.

Je me suis très rapidement investie dans ce travail qui me passionne et c'est sans doute cela qui a fait que Michel m'a proposé de prendre sa suite 32 ans après qu'il ait créé l'entreprise. Le cédant m'a laissé l'opportunité de me projeter dans le rôle de cheffe d'entreprise pendant un an ce qui a confirmé mon envie de me lancer en mai 2023.

Regards croisés

Sophie, quels étaient les besoins d'Aurélie lors de votre rencontre ?

Aurélie est arrivée avec un projet bien préparé et une problématique de financement. Même si elle reprenait une entreprise qu'elle connaissait bien - pour y avoir travaillé huit ans - et qui était rentable, les banquiers sollicités se montraient tout de même frileux pour lui octroyer le prêt nécessaire à la reprise.

L'obtention de la garantie et du prêt d'honneur auprès du réseau Initiative ont permis de débloquer la situation. Ainsi, elle a pu obtenir un financement dans de bonnes conditions notamment sans engager sa caution personnelle ce qui l'a beaucoup rassuré compte tenu de sa situation personnelle.

Aurélie est une femme courageuse qui sait fédérer autour de son projet et qui a la sagesse de s'entourer et de suivre les conseils qui lui sont donnés.

Aurélie, quel a été votre ressenti concernant l'accompagnement de France Active Alsace et d'Initiative Alsace Centrale ?

Leurs accompagnements ont été top ! J'ai rencontré des personnes très accessibles et qui comprenaient parfaitement mes problématiques. C'était très rassurant pour moi de pouvoir échanger sur mon projet de reprise et d'avoir un retour de professionnels.

Le point le plus important était l'aspect financier : j'ai rencontré plusieurs banquiers et aucun ne m'aurait financé sans garantie ni prêt d'honneur.

**Sophie DIRINGER**

Chargée d'Expertise
France Active Alsace

Regards croisés

Aurélié, si vous deviez résumer en trois mots votre expérience de l'entrepreneuriat ?

Tout d'abord, je dirais **épanouissement** : même si je suis passée par toutes les étapes et me suis remise en question mille fois je suis aujourd'hui épanouie et j'ai confiance en moi.

Ensuite, je dirais **courage** : il faut en avoir face à l'inconnu et également pour aller jusqu'au bout du projet malgré les quelques péripéties que l'on peut rencontrer.

Et puis, je dirais la **réussite** : celle que je souhaite à Alsace Canoës et à tous ceux qui entreprennent.

Comment voyez-vous l'avenir d'Alsace Canoës ?

Avec l'équipe, nous avons à cœur de garder l'activité de canoë comme un plaisir, c'est pourquoi nous ne souhaitons pas encourager la sur-fréquentation de nos cours d'eau.

Nous souhaitons en revanche développer l'offre d'hébergement (chalet, tente, cabane, aire de bivouac) qui n'est pas assez connue !



PAROLES DE PARTENAIRES

Laetitia RAUGEL

Animatrice - Initiative Alsace Centrale



« Notre travail de collaboration est basé sur l'échange toujours en bienveillance pour le porteur, notre objectif commun est de nous assurer que le dossier, notamment les prévisions financières, soient au plus juste pour assurer un bon démarrage à l'entrepreneur.

La garantie du prêt bancaire est un sujet très important dans la phase de création/reprise, souvent mal compris par le porteur de projet, mon rôle en tant qu'opérateur est d'informer les personnes et de les orienter vers les bonnes structures et interlocuteurs.

Parler de France Active Alsace et des dispositifs de garantie est pour moi amener un atout complémentaire au porteur de projet. Nos structures sont complémentaires : bénéficier de la garantie France Active Alsace sur le prêt bancaire et d'un prêt d'honneur pour renforcer les fonds propres, c'est mettre toutes les chances de son côté pour réussir sa création/reprise.

Notre collaboration est fluide, nous pouvons discuter de nos approches du dossier en toute confiance, et l'analyse complémentaire est un vrai plus pour la présentation en comité.

Le parcours de la création-reprise peut être semé d'embûches mais lorsque les structures comme les nôtres travaillent ensemble c'est également faciliter ce chemin. »

Focus

ENCOURAGER LES DYNAMIQUES ENTREPRENEURIALES DANS LES TERRITOIRES FRAGILES

Pour poursuivre notre volonté de donner une chance à tous d'entreprendre, nous proposons une garantie bancaire dédiée aux entreprises et entrepreneurs qui s'implantent dans les quartiers prioritaires et en milieu rural.

Ainsi, en 2023, nous avons notamment accompagnés Monsieur BAKHOUCHE-CHAREUF, habitant un Quartier Prioritaire de la Politique de la Ville (QPV) de Strasbourg. La garantie bancaire lui a permis de renforcer son projet de cabinet de sport santé autour des arts martiaux, basé à Mundolsheim. Monsieur BAKHOUCHE-CHAREUF a également bénéficié d'un **parcours d'accompagnement Accès+** ainsi que d'une prime de 3 000€.

En milieu rural, c'est Madame BLOT qui a pu bénéficier de cette même garantie. En rouvrant une boulangerie fermée pendant quatre ans dans la commune du Bonhomme, un petit village de 750 habitants, elle a recréé un lieu convivial tout en s'appuyant sur des fournisseurs locaux.

La garantie **Égalité Territoires** plus en détails ...

Une garantie bancaire dédiée aux entreprises et entrepreneurs domiciliés en territoires fragiles.

Montant	Coût	Durée	Cautions personnelles
Jusque 80% du prêt bancaire et dans la limite de 50 000 € garantis	2,5% du montant total garanti	Maximum 7 ans	exclues

Focus



LE FACILITATEUR DE L'ENTREPRENEURIAT DANS LES QUARTIERS

Le projet stratégique France Active Alsace 2022-2026 vise à « **donner une chance à tous d'entreprendre** », notamment dans les quartiers prioritaires de Mulhouse grâce au dispositif CitésLab. Ce dernier soutient les entrepreneurs de ces quartiers en les aidant à préparer et sécuriser leur(s) projet(s) et en les orientant vers les ressources locales.

En 2023, CitésLab a renforcé ses partenariats et expérimenté des accompagnements collectifs et spécifiques. Les objectifs de Bpifrance ont été atteints et dépassés, consolidant CitésLab comme la porte d'entrée pour l'entrepreneuriat dans les QPV. L'intensification des relations avec les acteurs de l'emploi et de la création d'entreprise a permis un suivi adapté aux besoins des entrepreneurs.

Les nombreuses actions de prospection et le renforcement des partenariats ont permis à CitésLab de s'ancrer durablement dans le territoire, **facilitant ainsi l'accès à l'entrepreneuriat pour les habitants des QPV et les publics les plus éloignés.**

Chiffres clés

160 actions d'animation réalisées dans les QPV

+ 1 000 personnes touchées par ces actions

140 porteurs de projets accueillis



Grégoire MARCHAL

Chargé de mission CitésLab

CON NECT ER

LES ÉNERGIES
SOLIDAIRES

Au coeur de notre action, l'accompagnement des entrepreneurs par l'équipe repose sur trois piliers: le financement, le conseil et la connexion. **Sur la connexion, la meilleure connaissance des acteurs est un véritable levier pour la réussite des entrepreneurs.**

Chiffres clés

17

projets financés avec une campagne sur Okoté

347

citoyens connectés
à des initiatives sociales et engagées

Focus

ENTREPRENDRE AUTREMENT

DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES



France Active Alsace construit actuellement une démarche collective impliquant les habitants des quartiers prioritaires du Pays de Colmar, les associations, les acteurs de l'emploi et les bailleurs afin de réunir les conditions pour **faire émerger des projets nouveaux, d'utilité sociale à destination de la population**.

Plus de 75 participants ont participé aux premiers **ateliers inspirants** et à des **temps d'idéation**, pour définir les défis à relever afin de construire des projets qui permettront de répondre aux besoins du territoire !

Objectifs

- Créer de la valeur économique et des emplois non délocalisables
- Favoriser la coopération des acteurs et la construction de projets collectifs dès leur conception, gage de réussite
- Réussir la transition en préservant les ressources et le lien social, au travers de projets économiques nouveaux

Avec le soutien de :

CA BOUGE OKOTÉ DE CHEZ VOUS !

DES AFTERWORKS TERRITORIAUX POUR FACILITER LES COOPÉRATIONS

En 2023, l'équipe Okoté à expérimenté un nouveau format d'afterwork : le temps d'une soirée, des entreprises, des collectivités, des associations et des citoyens se réunissent autour d'initiatives inspirantes pour les activer grâce au pouvoir de l'**intelligence collective** !

Chaque participant est invité à se positionner sur un projet pour prendre part à un atelier de co-développement dont les maîtres-mots étaient **engagement, entraide et respect** ... À l'issue de ces ateliers, chaque porteur est reparti avec un contact, un début de solution, une piste de réflexion, parfois de nouvelles questions ... Grâce au pouvoir de l'intelligence collective et à la diversité des groupes mobilisés autour d'eux pendant une heure !

5 afterworks ont été organisés à Kingersheim, à Saverne, à Strasbourg et Haguenau. Ces événements ont réunis plus de **272 participants** autour de **30 projets** !

Encore bravo aux porteurs de projets qui ont été challengés durant ces soirées et merci à l'ensemble des participants mobilisés à leurs côtés pour rendre notre territoire **plus durable, plus solidaire et où chacun vit bien** !

Avec le soutien de :



AG2R LA MONDIALE



Réseau
Entreprendre



RESILIAN
RÉSEAU D'INDUSTRIELS INNOVANTS
D'ALSACE DU NORD



OKOTÉ DU CÔTÉ DES CHIFFRES



17
campagnes menées
et réussies



180 890
euros collectés avec
l'abondement participatif



61
entreprises engagées



PAROLES D'ENGAGÉE

Stéphanie RIEBEL

Cheffe de projets - Agence Citeasen



« Tout a commencé par une rencontre entre Julien Toussaint (Directeur associé de l'agence Citeasen) avec les équipes de France Active et un coup de foudre.

Nous avons été amenés à développer une campagne pour soutenir le projet de Garage solidaire de Kingsheim géré par l'Armée du Salut. Après cette campagne réussie, l'agence a décidé de s'inscrire dans un partenariat plus durable avec les équipes d'Okoté.

Depuis, l'agence a un œil attentif et bienveillant sur tous les projets présents sur la plateforme et nous aidons l'équipe Okoté dans la création de supports de communication. Dans le cadre de ce mécénat de compétences, les collaborateurs de Citeasen peuvent, sur leurs horaires de travail, rencontrer les porteurs de projet Okoté et les aider à élaborer leur stratégie de communication.

Après des porteurs de projet Okoté, je prends beaucoup de plaisir à partager mon expérience dans la communication, à découvrir différents projets et apporter des conseils.

J'aime passer du temps avec des entrepreneurs de tout bord, les aider à relever leurs défis... Voir les projets grandir, voir leur accomplissement de la genèse jusqu'à la réussite... C'est très enrichissant, à la fois personnellement et professionnellement.»

Regards croisés

HISTOIRE D'UNE COOPÉRATION OKOTE

AUTOUR DES VALEURS DE L'ENTREPRENEURIAT

À l'occasion de la campagne de financement participatif de SINGA Strasbourg, une dizaine d'entreprises du Réseau Entreprendre Alsace a répondu à l'appel de Thomas GRESSET pour les soutenir dans leur démarche. Retour sur l'histoire d'une coopération autour des valeurs de l'entrepreneuriat ...



Liliana AMUNDARAIN

Directrice de SINGA Strasbourg

Liliana, pouvez-vous nous parler de Singa ?

Singa est une association française qui favorise le lien entre des locaux et des personnes réfugiées et migrantes. Elle se veut une communauté, répartie par antennes territoriales (dont Strasbourg), pour l'aide au développement de liens sociaux et professionnels concrets.

Liliana, pourquoi ce projet de société ?

Il faut savoir qu'une personne qui émigre repart de zéro, avec, souvent, une perte de la reconnaissance sociale et éducative qu'elle pouvait avoir dans son pays d'origine. Quelqu'un qui quitte son pays – a fortiori de manière contrainte – est déboussolé et ne sait pas comment réaliser ses rêves.

Regards croisés

Dans ce contexte, Singa représente un ensemble de lieux porteurs de sens, ouverts à la diversité, qui aident les nouveaux arrivants à reprendre pied et à réaliser leurs rêves.

En tant que fondatrice de Singa, je me suis naturellement tournée vers l'équipe Okoté pour lancer une campagne de financement participatif.

Thomas, c'est là que Réseau Entreprendre Alsace intervient ?

En tant que directeur de Réseau Entreprendre Alsace, j'ai immédiatement reconnu chez Singa des valeurs communes, puisque notre association repose sur l'inclusion et le soutien réciproque, tant humain que financier.

Parmi les entrepreneurs du réseau, plusieurs sont issus d'un parcours migratoire, ce qui montre que la réussite est possible ; ce sont aujourd'hui des dirigeants accomplis. Mais quand on part sans aucun bagage social, et sans connaître les codes, la temporalité n'est pas la même. Les obstacles sont immenses.



Thomas GRESSET

Directeur

Réseau Entreprendre Alsace

J'étais sûr que Singa – et particulièrement l'activité d'incubateur – allait vibrer auprès de plusieurs dirigeants du réseau. C'est pourquoi j'ai proposé de réaliser un don en commun - sur Okoté - au profit de Singa. 10 entreprises du Réseau Entreprendre Alsace y ont participé : Stéphanie GROTZINGER et Roxane WEISS de Wooz'up, Jean-Baptiste Auer de SFERENO, Denislav Nikolov de Netty.fr, Franck Pellé d'EBERHARDT, Nicolas Sapin du GROUPE COFIME, Caroline Brechenmacher de In Extenso Alsace-Lorraine, Patrick Roger de RMT COURTAGEN ASSURANCE, Walter Mendes de Netconcept et Olivier Simon de Temporis.



ENCOURAGER

L'ENGAGEMENT

Convaincus qu'accélérer la réussite des entrepreneurs engagés passe par une accélération de l'engagement sous toutes ses formes, France Active Alsace agit avec les acteurs de son territoire pour faire de l'engagement un levier de transformation de l'économie. Ainsi, du créateur d'une très petite entreprise artisanale à des groupes associatifs ou des PME industrielles, les engagements peuvent être différents, tant dans leur nature que leur degré, mais tous oeuvrent à leur manière à la construction d'une autre économie.

Chiffres clés

52

entreprises accompagnées dans leurs engagements

193

personnes sensibilisées à l'engagement lors de nos événements

Focus

INITIER UNE DÉMARCHE RSE EN TOUT SIMPLICITÉ

The logo for 'start RSE' features the word 'start' in a green, lowercase, sans-serif font, followed by 'RSE' in a larger, bold, green, uppercase, sans-serif font. A small green square icon is positioned above the 't' in 'start'.

START-RSE (pour **Soutien aux TrAnstitions Responsables du Territoire**) est un dispositif développé par l'Eurométropole de Strasbourg qui aide les petites entreprises et associations du territoire à intégrer la prise en compte des enjeux de développement durable dans leurs plans d'action.

Depuis 2022, France Active Alsace est partenaire du dispositif aux côtés de la CCI Alsace Eurométropole, la Chambre des Métiers Alsace, la CRESS GRAND EST et Initiatives Durables.



Eleonora KOLEVA

en charge du projet START-RSE
chez France Active Alsace

« Grâce à ce dispositif, chaque structure peut initier ou compléter sa dynamique de progrès en matière de RSE tout en prenant conscience de l'étendue des possibilités de ce domaine, motivant ainsi l'envie de réussir dans cette voie ! Nous avons diagnostiqué en 2023 des structures opérant dans une diversité de domaines tels que la communication, le numérique, la formation ou encore le commerce. Start RSE n'est pas simplement un dispositif qui aide les structures accompagnées, il permet également aux équipes de France France Active Alsace de se placer dans un processus d'amélioration continue ! »

DES ATELIERS POUR FAVORISER L'ENGAGEMENT

De nombreux porteurs de projets rejoignent le mouvement « France Active » avec des engagements variés. Certains bénéficient d'un soutien financier sans même soupçonner notre rôle d'activateur et de catalyseur d'engagement.

Pour favoriser l'engagement des projets, des ateliers mensuels ont été proposés aux jeunes dirigeants ayant été accompagnés par France Active Alsace.

En 2023, ce sont **9 webinaires** qui ont été animés à l'échelle de la Région Grand Est et ont réunis **38 jeunes entrepreneurs alsaciens**. Avec un format webinar, nous souhaitons que les entrepreneurs appréhendent mieux les **enjeux et notions autour de l'engagement** dans l'entrepreneuriat, et ainsi obtenir les clés pour **passer à l'action**.



Ces webinaires ont également permis d'identifier des jeunes entrepreneurs exprimant le **besoin d'aller plus loin sur les sujets de RSE**. Ainsi, nous avons pu approfondir le sujet avec **7 dirigeants** de jeunes entreprises de l'Eurométropole de Strasbourg souhaitant augmenter la performance économique mais aussi sociale de leur entreprise à travers **2 ateliers de co-développement**.

Le triathlon de l'engagement

UNE JOURNÉE POUR ACCÉLÉRER L'ENGAGEMENT DES ENTREPRENEURS

En 2023, France Active Alsace a organisé son 1er triathlon de l'engagement, avec pour objectif de mobiliser les forces vives du territoire et favoriser l'engagement des entreprises.

En partenariat avec le Réseau Entreprendre Alsace, Créacités, et avec le soutien de la Région Grand Est, l'Eurométropole de Strasbourg, la Macif et la Caisse d'Épargne Grand Est Europe, cet événement a permis à six porteurs de projet ambitieux de se dépasser et de travailler ensemble pour développer l'impact positif de leurs activités : The Yummy Company, Weekend&kids, Prosoon, The Cyclist House, Tou'you et Agrotonome.

Une véritable démonstration de la puissance de l'intelligence collective pour accélérer la transition écologique et sociétale de notre territoire !



Le triathlon de l'engagement

Plus de 80 participants étaient donc réunis le 8 juin au Kaleidoscoop à Strasbourg. Ces derniers étaient répartis en équipe projet autour des six porteurs prêts à être challengés pour accélérer leur engagement et développer l'impact positif de leur activité !



Entre les sessions de travail intenses, des pauses étaient prévues pour favoriser les échanges et le développement de réseau. Cette journée a été bien plus qu'un événement professionnel : c'était une expérience enrichissante d'engagement, d'intelligence collective, de convivialité et d'entraide.

Le triathlon de l'engagement organisé par France Active Alsace a été bien plus qu'une simple compétition : c'était une célébration de l'innovation, de la collaboration et de l'intelligence collective, marquant les esprits par son potentiel transformateur.

«L'intelligence collective et les pluri-compétences de chacun de mes accompagnateurs m'ont permis de repartir avec une analyse fine des principaux atouts de mon offre de services et des bonnes pratiques à mettre en place pour aller au-delà du plafond de verre et viser la Lune ! »

Noëllia MARIN

Fondatrice de Weekend & Kid



Focus

VALORISER L'IMPACT SOCIAL DES STRUCTURES DE L'ESS



Dans le paysage complexe de l'Économie Sociale et Solidaire, l'évaluation de l'impact social des entreprises est une préoccupation majeure. Face à ce défi, la démarche «Valorisation de l'Impact Social de l'Entrepreneuriat Social» (VISES) émerge comme une réponse adaptée et novatrice.

Initiée dans le cadre d'un projet européen Interreg franco-belge, VISES vient renforcer l'identité et l'efficacité des entreprises de l'ESS en matière d'évaluation de leur impact social. Son approche sur mesure répond aux besoins spécifiques de chaque entreprise, tenant compte de son contexte, de ses aspirations et de ses activités.

En 2023, France Active Alsace a expérimenté la démarche sur le territoire de l'Eurométropole de Strasbourg, en partenariat avec Territoire 100% apprenant. Ainsi, structures du territoire (8 participants) ont suivi le parcours action d'une durée de 9 mois mêlant accompagnement collectif, individuel, formations et retours d'expériences.

L'expérimentation en 2023 a permis de tester le format et nous assurer que le contenu est adapté à l'appropriation de l'évaluation d'impact par les participants. Ces derniers ont validé la pertinence des contenus, qui répondent à leur besoin. Enfin, le parcours action a permis une montée en compétences et des perspectives concrètes quant à l'utilisation des résultats.

Les 5 structures bénéficiaires :



UN AFTERWORK POUR PARLER DE LA SOCIÉTÉ À MISSION

Toujours dans cette volonté d'encourager et d'accompagner les entrepreneurs dans l'engagement, France Active Alsace a organisé son premier afterwork autour de la société à mission.

De plus en plus d'entrepreneurs cherchent à intégrer du sens et un impact positif dans leurs activités. La loi PACTE en 2019 a ouvert la voie à la qualité de société à mission afin de rendre juridiquement compatible la recherche de profit avec la résolution de défis sociétaux et environnementaux.



En partenariat avec Gestion&Stratégies, le Réseau Entreprendre Alsace, Initiatives Durables, le Centre des Jeunes Dirigeants et l'ESSCA Strasbourg, l'objectif de cette soirée était de donner quelques clés de compréhension et d'établir un premier bilan. Les interventions se sont succédées autour de la genèse de la société à mission, mais également focus sur le cadre juridique et sur les possibilités d'être accompagnés dans cette démarche.

Ces interventions techniques ont également été agrémentés de retour d'expériences d'entrepreneurs qui ont opté pour la qualité de société à mission : Clément Carrato pour Arkeale, Olivier Meyer du centre culinaire Kuirado et Bruno Chibane de Chicmedias !

Et si on devait résumer la soirée en une phrase :

« La société à mission n'est pas la finalité, ce n'est que le commencement : comment faire pour faire vivre le projet au quotidien ? »

Focus**CREALAB : POUR UNE
ÉCONOMIE EN TRANSITION**

La vocation du Créalab Régénère est de sensibiliser les jeunes entreprises du territoire aux enjeux de transition écologique – sociétale – digitale, ce afin de les engager, dès le stade de la création, à tenir compte des évolutions de l'environnement.

Qu'est ce que le Créalab ?

Il s'agit d'un parcours d'accompagnement collectif sur 6 mois à destination d'une promotion de dirigeants (entreprise de 0 à 3 ans), dans le but de consolider et mettre en réseau les jeunes entreprises du territoire, ainsi que de temps de coaching individuels.

La méthode de travail est celle du « collectif apprenant », englobant co-développement, intelligence collective, rencontres inspirantes et des temps de travail réguliers autour d'ateliers thématiques de travail. Chaque atelier est encadré par 2 coachs d'équipe.

En 2023, France Active Alsace a organisé deux promotions Créalab : l'une sur l'Eurométropole de Strasbourg et l'autre sur la agglomération de Colmar, ce qui a permis d'accompagner 17 jeunes entrepreneurs du territoire.

La promotion colmarienne s'est déroulée en partie à la Peps de Colmar et en partie au sein des locaux des jeunes entrepreneurs du groupe, permettant ainsi de découvrir de nombreux lieux du territoire.

Avec le soutien de :



PAROLES DE COACH

Cécile **CAILLON**

Dirigeante de Happiness In Progress



« Le Créalab est un formidable espace de développement pour de jeunes dirigeants pleins d'enthousiasme mais qui peuvent se sentir seuls dans le lancement et la conduite de leur entreprise. Les échanges y sont riches, le partage d'expérience crucial, vécu avec beaucoup de reconnaissance par tous car la parole est libre et constructive.

Chacun peut se positionner et cheminer autour des 3 transitions (écologique, numérique et sociétale), dans un cadre sécurisant car accompagné par des experts et des animatrices qui font de la bienveillance un pilier central de leurs interventions.

J'ai eu la joie d'y observer de précieuses prises de conscience, des mises en actions concrètes dont les retombées sont tant humaines, sociétales que commerciales.

De belles coopérations sont également nées entre les participants dont les activités se sont rencontrées là où on ne s'y attend pas forcément. Ces alchimies perdurent parfois au-delà du dispositif.

J'ai pris plaisir à questionner, avec ma co-animatrice, ces jeunes chefs d'entreprises dans leurs valeurs, leurs aspirations et leurs projets afin qu'ils puissent y mettre un maximum de sens et y trouver la plus grande satisfaction car au-delà des difficultés inhérentes à la création d'entreprise, l'entrepreneuriat est bien - et doit rester - un projet exaltant sur le plan humain ! »

La coordination régionale

Dans la région Grand Est, le réseau France Active est représenté par trois associations territoriales : **France Active Alsace**, **Champagne-Ardenne** et **Lorraine**, ainsi que par la coordination régionale **France Active Grand Est**.

Depuis 2018, la coordination régionale s'est fixée pour objectif de fédérer les associations territoriales autour d'enjeux communs tout en préservant leur agilité et la flexibilité au sein de leurs écosystèmes locaux ! Elle vise à :

- **s'inscrire dans un mouvement commun**, en élaborant par exemple une stratégie régionale ou en lançant des projets communs adaptables au niveau local, comme l'initiative «Toutes Talentueuses pour Entreprendre» ;
- **renforcer les échanges entre les équipes**, par la mise en place de temps de partages de bonnes pratiques ou de groupes de travail pour développer par exemple une offre d'ateliers de formation ;
- **mutualiser des fonctions, des outils ou des projets**, par exemple en mettant en place des partenariats régionaux pour le compte des trois associations territoriales.

« Si je devais résumer FAGE en une phrase ?
Un outil de développement construit par et au service des associations territoriales, un lieu où les compétences et personnalités des 60 collaborateurs se conjuguent pour accompagner au quotidien les entrepreneurs engagés ! »

Frédérique CHOULEUR

Responsable Régionale France Active Grand Est



Un soutien fidèle et précieux

DE NOS BÉNÉVOLES

Notre communauté de bénévoles est composée des **membres du bureau** (Pascal Wespiser, André Fleith, Pierre Hoerter, Patrice Garnier, Catherine Zuber, Michel Lévy), des **membres du Conseil d'Administration**, ainsi que de nos **4 comités de décision** et des **2 comités d'appui** pour le DLA OKOTE compte également une **communauté de bénévoles** en appui aux porteurs de projets de campagnes de financement participatif.

Au total, ce ne sont pas moins de **100 belles personnes** engagées à nos côtés qui mettent sans réserve leurs compétences à la disposition du territoire en entourant les entrepreneurs et les structures.

Au nom de toute l'équipe de France Active Alsace nous adressons à chacun de ces bénévoles nos plus chaleureux remerciements, pour leur engagement, pour leur confiance et pour la force qu'ils nous transmettent !

Nous tenons pour finir à témoigner de notre profonde reconnaissance vis-à-vis d'**Alain Vautravers** ancien Directeur Régional de la Banque de France, engagé bénévolement depuis 2005, encore actuellement président d'honneur de France Active Alsace et qui continue de présider certains comités de décision.



UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

POUR CEUX
QUI S'ENGAGENT



Crédits

Direction de la publication et rédaction : Florence REMY - Karim BENHAMED

Conception & réalisation : www.agence-heidi.fr

Crédits photo : France Active - Magellan Communication - Irina ROJNOVA
Christophe Urbain - Christophe Jung - Yunikon - Anthony Micallef - Oneheart

Merci à tous les partenaires qui par leur fidèle soutien rendent possible la réalisation de nos actions



Suivez notre actualité sur les réseaux sociaux !



/franceactivealsace



@FrActiveAlsace



/france-active-alsace

FRANCE ACTIVE
Les entrepreneurs engagés



ALSACE

**De l'émergence au développement,
nous accélérons l'engagement des
entrepreneurs en leur donnant
les moyens de réussir.**



**REJOIGNEZ LE MOUVEMENT
DES ENTREPRENEURS ENGAGÉS !**

FRANCE ACTIVE ALSACE

11 Route de la Fédération, 67100 Strasbourg
1A avenue Robert Schuman, 68100 Mulhouse

Tél. : 03 88 32 03 18

