

## **BAROMETRE JEUNES ET CREATION D'ENTREPRISE**

Sondage OpinionWay pour France Active

### **1 jeune sur 2 souhaite se lancer dans l'entrepreneuriat, et pour beaucoup dans un projet d'entreprise engagée !**

#### **France Active renforce son accompagnement**

3 ans après son dernier baromètre consacré aux jeunes et à la création d'entreprise, France Active et OpinionWay<sup>1</sup> viennent de les sonder à nouveau. Ces 2 années de pandémie ont-elles renforcé cette envie d'entreprendre des jeunes ? Sont-ils plus inquiets ou plus confiants pour se lancer ? Quels vœux souhaitent-ils réaliser via la création d'entreprise ?

Si la crise a visiblement boosté l'envie des jeunes de lancer leur propre entreprise, elle a aussi renforcé les craintes et la conscience du risque que cela représente. Une situation qui donne tout son sens à la mission de France Active qui vise à la fois à accélérer le passage à l'acte et la réussite des plus ambitieux tout en protégeant mieux les plus fragiles.

- **47 % des jeunes de 18 à 30 ans veulent créer leur entreprise, 65% pour contribuer à changer le monde !**

La pandémie a eu un effet paradoxal sur la motivation à créer sa propre entreprise.

D'un côté, elle a **véritablement boosté l'envie d'entreprendre des jeunes** : aujourd'hui, **47% des 18-30 ans** déclarent avoir envie de créer leur propre entreprise, **soit 5 points de plus qu'en 2019**. Les **18-24 ans sont même 53%** à le souhaiter, **soit un bond de 14 points !**

Une envie tirée par **l'envie de liberté et d'indépendance**, premier moteur de la création d'entreprise qui est citée bien avant toute autre motivation. Notons d'ailleurs, que les jeunes sont **de moins en moins attachés au statut de salarié**, avec **36% des jeunes de 18-24 ans** préfèrent désormais le statut d'indépendants.

**Mais** cette crise a également **largement renforcé la crainte de l'échec (41% vs 34%)**. Les jeunes ont aujourd'hui **une conscience beaucoup plus forte des risques** liés à la création d'entreprise. Ils mettent davantage en avant **leur manque d'expérience** parmi les risques (+ 10 points !). **L'insécurité de l'emploi** qui va de pair avec l'entrepreneuriat, les inquiète (+ 7 points).

**La crainte liée au financement** reste la plus importante : ils sont encore **43% à hésiter à se lancer pour des raisons financières**, un taux qui baisse néanmoins de **12 points par rapport à 2019**.

---

<sup>1</sup> Le sondage OpinionWay pour France Active a été réalisé en février 2022 auprès d'un échantillon de 1019 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

#### **CONTACTS PRESSE**

Luc Thabourey – Tél. : 06 85 72 20 91

[luct@franceactive.org](mailto:luct@franceactive.org)

The Desk : Dora Nanaa – Tél : 06 20 71 46 35

[dora@agencehedesk.com](mailto:dora@agencehedesk.com)

@franceactive

Plus d'information sur : [franceactive.org](http://franceactive.org)

A quoi sert la création d'entreprise ? Pour **65 % des jeunes (vs 60% avant la crise)**, il s'agit avant tout d'un moyen de **faire bouger le monde**. En 2022, ils sont **31%** à envisager un modèle où **tous les salariés seraient décisionnaires** (type SCOP), **29%** seraient prêts à se lancer dans une entreprise capable de **créer du lien social** et de contribuer au développement de leur territoire et **27%** à privilégier un projet lié au **développement durable** ou à l'environnement.

- **France Active accélère son action auprès des jeunes et notamment les plus fragiles**

En 2021, France Active a accompagné **environ 8 600 jeunes de moins de 30 ans** dans leur projet d'entreprise. Un record !

Pour répondre à l'augmentation des sollicitations et sécuriser au mieux les jeunes dans leur projet, France Active a multiplié **les actions auprès d'eux sur 3 axes** :

- **Le renforcement du Pacte Création pour les jeunes en difficulté**

France Active a renforcé son Pacte Création, notamment pour les jeunes sans emploi et/ou issus des Quartiers Prioritaires de la Politique de la Ville ou encore des territoires ruraux les plus isolés qui ont un projet de création d'entreprise. Ils peuvent bénéficier d'un Pacte Création enrichi :

- ✓ De solutions de financement et des garanties de France Active.
- ✓ De sessions didactiques à la création d'entreprise via des webinaires, ateliers etc., autour de 3 axes : pédagogie financière, protection sécurisation, sensibilisation au numérique.
- ✓ D'une prime de 3 000 € pour faciliter le lancement de leur projet (sous réserve des conditions d'éligibilité).

Cet appui renforcé aux créateurs est rendu possible grâce à l'appel à projet inclusion par le travail indépendant du ministère du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion.

- ⇒ **L'objectif est de permettre à 4000 jeunes porteurs de projet en situation de fragilité de créer leur entreprise, entre septembre 2021 et fin 2022.**

- **Le Pacte Emergence pour valider une idée d'entreprise**

France Active favorise l'émergence de nouveaux entrepreneurs sociaux en leur donnant les moyens de concrétiser leurs projets en le challengeant sur son modèle économique, jusqu'à la construction de sa stratégie de financement, et à la prise en charge financière des phases d'étude ou de test, grâce aux partenaires privés (entreprises et institutions).

- ⇒ **En 2022, l'objectif est d'accompagner d'au moins 500 projets d'innovation sociale au stade de l'émergence, au niveau national comme dans les territoires.**

- **Soutenir le développement des entreprises inclusives**

En tant qu'investisseur, France Active agit en faveur du développement économique des Entreprises de l'Economie sociale et solidaire, en particulier les entreprises d'insertion. Son intervention vise à préserver leur recherche d'utilité sociale, ici plus particulièrement pour permettre aux jeunes de s'insérer dans un parcours de professionnalisation, et de leur donner les moyens de se projeter vers l'avenir.

## CONTACTS PRESSE

Luc Thabourey – Tél. : 06 85 72 20 91

[luct@franceactive.org](mailto:luct@franceactive.org)

The Desk : Dora Nanaa – Tél. : 06 20 71 46 35

[dora@agencehedesk.com](mailto:dora@agencehedesk.com)

@franceactive

Plus d'information sur : [franceactive.org](http://franceactive.org)

« Ces résultats sont en phase avec ce qu'expriment les jeunes entrepreneurs que nous soutenons, commente **Pierre-René Lemas, Président de France Active**. *Jamais ils n'ont été aussi nombreux à vouloir se lancer dans l'entrepreneuriat tout en s'engageant dans un projet utile et porteur de sens. C'est l'économie de demain qui se prépare aujourd'hui avec eux ! Depuis la crise, nous avons particulièrement renforcé notre soutien auprès des jeunes en difficultés. Pour beaucoup, l'entrepreneuriat est LA solution pour retrouver la confiance et une place digne de ce nom dans la société. Notre rôle est de les sécuriser afin que cette insertion par l'entreprise soit une aventure positive et durable. »*

#### **4 exemples de jeunes accompagnés par France Active**

##### **Antonin Fontenas pour Appolon Hifi**

Antonin a mis à profit sa période de chômage pour travailler sur son projet d'entreprise. Passionné de son et de musique, il vient de créer à l'âge de 23 ans Appolon Hifi, un atelier en Touraine de production d'enceintes « parfaitement neutres, et avec des procédés de libération des vibrations ». Sa démarche s'inscrit dans une démarche éco-responsable et propose une solution d'écoute fidèle en utilisant des matériaux nobles, naturels et locaux. <https://www.apollonhifi.fr/>

##### **Clément Moulin pour Focus On You**

Après quelques années d'auto-entrepreneuriat, Clément se lance dans la création de son entreprise avec son associé Arnaud Barchoual : Focus on You. Cette société de production vidéo profitera de l'expérience des deux jeunes fondateurs du Val-de-Marne pour consolider leur modèle. Grâce à l'appui de France Active Métropole, ils bénéficient des nouveaux atouts du Pacte Création : formation et accompagnement à la création d'entreprise.

##### **Atif Saade pour O'Bokit**

Atif va ouvrir tout prochainement un food truck dans le Val-de-Marne, spécialisé en cuisine caraïbéenne. Après quelques années dans la restauration, il se lance dans l'entrepreneuriat et compte bien rencontrer son public avec sa spécialité : le bokit.

##### **Benjamin Lévy pour Camarage**

Benjamin et son futur associé Yoan bénéficient du programme Emergence pour les futurs entrepreneurs sociaux. Ils testent actuellement un service de cohabitation entre générations accessible en ligne ou par téléphone : <https://camarage.fr/>

#### **CONTACTS PRESSE**

Luc Thabourey – Tél. : 06 85 72 20 91

[luct@franceactive.org](mailto:luct@franceactive.org)

The Desk : Dora Nanaa – Tél : 06 20 71 46 35

[dora@agencehededesk.com](mailto:dora@agencehededesk.com)

@franceactive

Plus d'information sur : [franceactive.org](http://franceactive.org)